

Nederland een beetje mooier maken – De Uitdaging als verbinder!

Dag Uitdaggers,



Wat een hoeveelheid bruggen hebben we gelegd! Gefeliciteerd managers, bestuurders en matchgroepleden van alle Lokale Uitdagingen en uitgedaagde bedrijven. Er is hard samengewerkt met prachtige resultaten, dus een kleine zomerpauze is welverdiend en op zijn plaats.

Met trots durf ik te melden dat we, met een gerust hart, de zomer kunnen omarmen. Wat hebben we veel moois tot stand gebracht! Al duizenden matches zijn er gemaakt in de eerste 6 maanden van 2018. Als mooi voorbeeld het succes van de kennisworkshops bij de Lokale Uitdagingen, meer dan duizend stichtingen en verenigingen hebben gebruikt gemaakt van o.a. de AVG privacy workshops. Zie voor meer info over de kenniskaravaan het jaarverslag van 2017 (onderstaande link).

Want ook het resultaat 2017 mag er zijn: 8500 matches met een maatschappelijke waarde van 7.5 miljoen en daarnaast nog vele verbindingen die lokale versterking geven:

<http://nederlandseuitdaging.nl/jaarverslag/>

Privacy-wet AVG en Nederlandse Uitdaging

Ook als Nederlandse Uitdaging hebben wij te maken met de nieuwe regelgeving omtrent de Algemene Verordening Gegevensbescherming. Graag willen wij u informeren op welke wijze en waarom wij uw gegevens gebruiken.

De Nederlandse Uitdaging zorgt voor kennisoverdracht en samenwerking tussen Lokale Uitdagingen en zorgt voor het verbinden van bedrijven bij deze Lokale Uitdagingen. Via onze nieuwsbrief houden wij onze contactpersonen, landelijke en lokale uitdaggers op de hoogte van onze activiteiten en wetenswaardigheden. Hiervoor maken wij gebruik van uw naam, e-mailadres en organisatie (mits van toepassing) en deze gebruiken wij uitsluitend voor verzending van deze nieuwsbrief.

U ontvangt onze nieuwsbrief omdat u hier in het verleden toestemming voor heeft gegeven op onze website, via de mail of tijdens een persoonlijk gesprek.

NB: U heeft op ieder moment het recht om deze toestemming weer in te trekken. Daarvoor kunt u onderaan deze nieuwsbrief gebruik maken van de mogelijkheid om uzelf uit te schrijven.

Namens alle uitdaggers wens ik jullie allemaal een fijne vakantie en tot de volgende uitdaging!

Met vriendelijke groet,
Gerda Geurtsen, directeur Nederlandse Uitdaging, tel. + 31 6 23933947.